

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori Terkait	9
2.1.1 Akuntansi Keperilakuan.....	9
2.1.2 Teori Atribusi (Teori Hubungan)	11
2.1.3 Persepsi	13
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	15
2.1.5 Usaha Mikro kecil dan Menengah	18
2.1.6 Standar Akuntansi Keuangan	25
2.1.7 Standar Akuntansi Keuangan Badan Usaha Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP).....	25

2.1.8 Penyajian Laporan Keuangan	27
2.1.9 Laporan Keuangan berdasarkan SAK ETAP	28
2.1.10 Ukuran Usaha.....	31
2.1.11 Umur Usaha	32
2.1.12 Teknologi Informasi.....	32
2.1.13 Sosialisasi SAK ETAP	33
2.1.14 Latar Belakang Pendidikan	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1 Pengaruh Ukuran Usaha terhadap Persepsi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	36
2.3.2 Pengaruh Umur Usaha terhadap Persepsi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	37
2.3.3 Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Persepsi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	37
2.3.4 Pengaruh Sosialisasi SAK ETAP terhadap Persepsi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	38
2.3.5 Pengaruh Latar Belakang Pendidikan terhadap Persepsi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Rerangka Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Objek Penelitian	42
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4.1 Populasi Penelitian	42

3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.5 Jenis dan Sumber Data	43
3.5.1 Jenis Data	43
3.5.2 Sumber Data	44
3.6 Operasional Variabel	40
3.6.1 Variabel Dependen (Y)	45
3.6.2 Variabel Independen (X)	45
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Deskriptif	48
3.7.2 Uji Validitas	48
3.7.3 Uji Reliabilitas	48
3.7.4 Pengujian Hipotesis	49
3.7.4.1 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	50
3.7.4.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) ..	51
3.7.4.3 Uji Simultan (<i>Omnibus Test Of Model Coefficient</i>)	51
3.7.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Data	53
4.1.2 Analisis Deskriptif Responden	53
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	54
4.1.3.1 Ukuran Usaha (X1)	55
4.1.3.2 Umur Usaha (X2)	56
4.1.3.3 Teknologi Informasi (X3)	56
4.1.3.4 Sosialisasi SAK ETAP (X4)	57
4.1.3.5 Latar Belakang Pendidikan (X5)	58
4.1.3.6 Penyusunan Laporan Keuangan	

Berdasarkan SAK ETAP (Y)	58
4.1.4 Uji Reliabilitas	59
4.1.5 Analisis Regresi Logistik Biner	60
4.1.5.1 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	62
4.1.5.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) ..	63
4.1.5.3 Uji Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>)	64
4.1.5.4 Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.2 Pembahasan	66
4.3 Temuan Penelitian	71
4.4 Keterbatasan Penelitian	72

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
5.3 Implikasi Penelitian	75
5.3.1 Implikasi Teoritis	75
5.3.2 Implikasi Praktis	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN